



## Aftagerpanelmøde Dansk-studiet AAU online 25.11.2022

Til stede:

Forperson Kim Toft Hansen, forperson for Studienævnet for Dansk, AAU  
Aftagerpanelist Emma Fjordbak, journalist ved TV2 Nord  
Aftagerpanelist Jacob Søndergaard, forlagsdirektør Gutkind  
Aftagerpanelist Jørgen Dissing Nørgaard, magister og leder Aalborg Bibliotekerne  
Aftagerpanelist Janne Nygaard, projektleder ved TV2 Nord  
Aftagerpanelist Rikke Saastamoinen Jacobsen, digital formidler ved Kystdirektoratet  
Aftagerpanelist Signe Bracke, uddannelseschef for HF, Aalborg  
Observatør Susanne Hald, administrativ teamleder og studieordningssupervisor ved Institut for Kultur og Læring

Aalborg Universitet  
Fredrik Bajers Vej 7K  
Postboks 159  
9220 Aalborg

Sagsbehandler:  
Melanie Rosendahl  
Telefon: 9940 2462  
Email: rosendahl@ikl.aau.dk  
Sagsnr.: 2022-017-02487

Afbud:

Aftagerpanelist Henning Bøtner Hansen, Censorkorpset for Dansk  
Aftagerpanelist Kirsten Skov, rektor, Marselisborg Gymnasium  
Aftagerpanelist Nicolai Rekve Eriksen, fagkonsulent for Dansk i gymnasieskolerne

Aftagerpanelist Claus Nielsen, VUC&HF Nordjylland, regionsrepræsentant i Nordjylland for Dansk lærerforeningen  
Aftagerpanelist Kasper Kolind, kontorchef ved Region Midtjylland  
Morten Ziethen, studieleder Institut for Kultur og Læring, AAU

<b>Dagsorden</b>	
1.	Godkendelse af dagsorden
2.	Præsentation bordet rundt online
3.	Rammer og introduktion
4.	Uddannelsesevaluering og orientering
5.	Studieordningsrevision af kandidatuddannelsen To vedhæftede bilag: ny KA-oversigt og KA-revision – ikke til fri distribution
6.	Praktik - projektorienteret forløb på 9. sem. 6.1. Undervisningspraktik 6.2. Formidlingspraktik
7.	Re-branding af Dansk-studiet
8.	Evt.

## Referat:

Kim Toft Hansen byder velkommen til de fremmødt panelister og introducerer dagsordenen.

### Ad 1: Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen godkendt.

### Ad 2: Præsentationsrunde skærmen rundt

Aftagerpanelet præsenterer sig samt deres baggrund for at deltage i dette aftagerpanel inden for litteratur, sprog og medievidenskab.

Kim tilføjer, at det opdaterede aftagerpanel er koblet op på [AAU's Procedure for nedsættelse af og dialog med aftagerpaneler](#).

### Ad 3: Ramme og introduktion

De tre faggrene og fordelingen af ECTS begrundes, og det nu er muligt at vælge side- og tilvalgsfag på kandidaten. Typiske fag blandt studerende der læser Dansk som centralfag er: Engelsk, kommunikation, mediefag og kulturforståelse.

Der udbydes to nye perspektiver på Dansk:

- Kandidatvalgfaget Skriftlig formidling og kreativ skrivning, der afholdes af forfatter Gerd Solvej From Laugesen, som er ansat som [writer in residence på AAU](#).
- Et obligatorisk bachelorkursusmodul i Medievidenskab III, hvor de studerende undervises og udprøves i grundlæggende medieproduktion.

### Ad 4: Uddannelsesevaluering (orienteringspunkt)

Hvert 6. år skal alle uddannelser evalueres på AAU, og det er en intern proces som en del af institutakkrediteringssystemet.

Uddannelsesevalueringen på Dansk i 2023 introduceres med oplysning om, at den skal læses og vurderes af de eksterne eksperter: Rikke Saastamoinen Jacobsen, Erik Svendsen og Kirsten Skov.

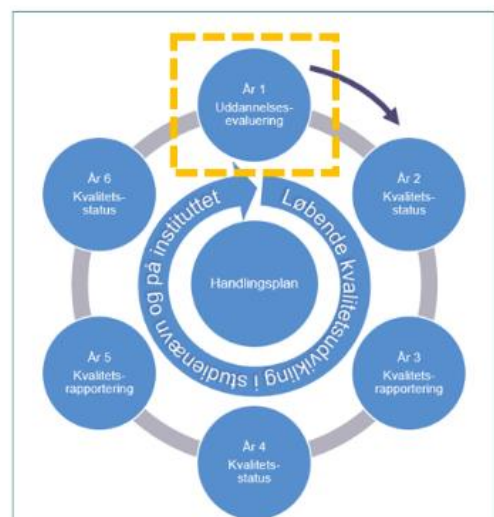
Målet med evalueringen er et kvantitativt og kvalitativt eftersyn af studiet samt en handlingsplan til løbende arbejde i Studienævnet.

Studiet forventes at blive evalueret positivt.

### Ad 5: Studieordningsrevision af kandidatuddannelsen

Der er lagt op til en studieordningsrevision, der skal være klar til studiestart i september 2024.

Punkter der skal arbejdes med og årsag til at revidere kandidat-studieordningen:



- Øget interesse på AAU for praksis- og 'employability'-orienterede uddannelser, dvs. kandidaten er ønsket mere praksisbetonet med fokus på, at de studerende bliver så parate til arbejdsmarkedet som muligt.
- Passer med arbejdsmarkedstal som fokuspunkt i handlingsplan.
- Medfødte 'skavanker' på 9. semester omkring forholdet mellem undervisning og praktik (især tilstedeværelseskrav på valgfag).
- Valgfagenes placering er uhensigtsmæssig (placering på 8. semester kan desuden medføre besparelser).
- Mangler bedre muligheder for længerevarende formidlingspraktik.

Jacob spørger ind til, om AAU's rate for arbejdsløshed er mere afvigende end andre universiteter, der udbyder Dansk?

Kim oplyser, at det svinger pr. kvartal, men AAU ligger i den uheldige ende, og det er aktuelt 4 studerende, der afgør, at den såkaldte trafiklys-måling er resulteret i "rød" frem for "gul".

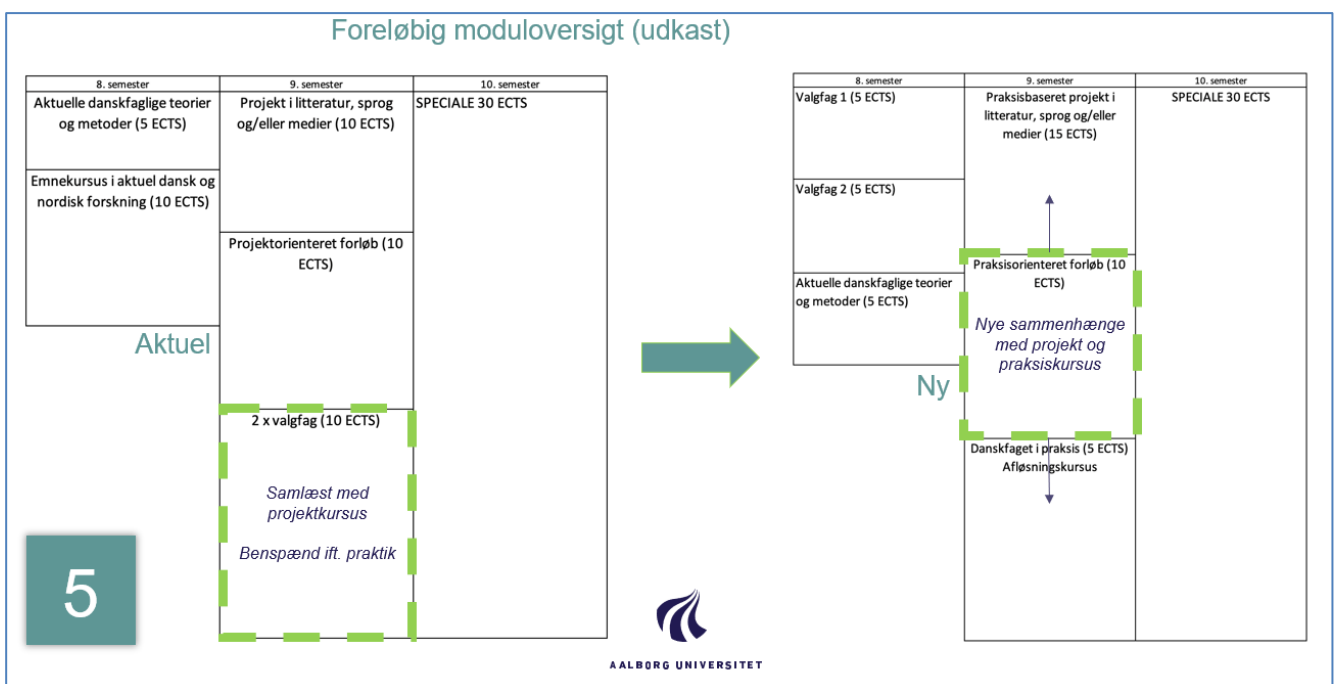
Som det kan læses i bilagene vedhæftet dagsordenen, kan der med studieordningsrevisionen skabes et grundlag for, at studerende i formidlingspraktik kan være i længerevarende praktik, hvis undervisning kan afvikles fortrinsvist i september, så der er plads til længere praktik i oktober-december. Det vil tilmed skabe et bredere fokus i undervisningen i Projektorienteret forløb, som lige nu er didaktisk og målrettet gymnasieundervisning.

Betegnelsen "projektorienteret forløb" forventes godkendt til at blive omdøbt i forbindelse med studieordningsrevisionen til "praksisorienteret forløb" af den årsag, at praktikforløbet ikke er relateret til et projekt. Desuden vil betegnelsen "praktik" forbindes med en lønnet praktik, selvom det er kaldenavnet i daglig tale.

Med "praksisorienteret forløb" er betydningen en udvikling af en bred og alsidig arbejdsmarkedsprofil inden for:

- > Undervisning (gymnasier og andre steder)
- > Kulturformidling (herunder digitale platforme)
- > Medieproduktion (reklame- og mediebranchen)

Endelig toner arbejdsmarkedet mere i retning af færre pladser i gymnasieskolen, og de studerende har tilmed fået øjnene op for, at de skal dygtiggøre sig på nye områder.





Janne efterspørger årsagen til, at praksisforløbet ikke giver mere end 10 ECTS?

Kim oplyser, at der skal fastholdes mindstekrav, og det er ensrettet på instituttets studier.

Signe tilføjer, at der tidligere har været fokus på, at tidsrammen for praktikperioden er for kort med 2-3 uger, og det lyder spændende, hvis man kan udvide perioden og vise danskfaget som en bredere mulighed.

Jacob gør opmærksom på, at han meget gerne have praktikanterne i praktik 4-6 måneder, og det fungerer rigtig godt, fordi der lægges et arbejde i oplæring og herefter har det har en større værdi for virksomheden, at den studerende kan deltage i projekter og bliver en del af virksomhedens workflow. Og erfaringen er tilmed at de studerende får de eftertragtede stillinger.

Jørgen ser den ny studieordningsmodel som en udvikling og efterspørger, om der er åbenlyse forhindringer for, at den kan gennemføres?

Kim oplyser, at det som sådan kun er deadlines, hvor den endelige indsendelse af studieordning til revision er 1. nov. året før, og det kan derfor desværre ikke nås til 2023. En anden udfordring er tilgangen til praktikpladserne for de studerende.

Emma vurderer studieordningsrevisionen som meget positiv og bidrager med, at hos TV2 er de kommunikationsstuderende i praktik noget længere end de danskstuderende.

Rikke gør opmærksom på, at en reference til en praktik på 2-3 uger ikke vægter så højt som en længere praktikperiode.

Janne mener, at det ligner en nødvendig revision og vil gerne ønske et længere praktikforløb på min. 6 måneder for at nå at få føling med processerne i branchen.

Kim takker for de fine og konstruktive input, og han konkluderer, at minimum 4-6 måneder give mening, og vil give en god vej ind i en ansættelse.

Efter diskussionen i aftagerpanelet her er næste skridt planlægning i lærergruppen, herefter vurdering i studienævnet, endelig høring i aftagerpanelet, dernæst legalitetskontrol AAU og sluttelig implementering fra studiestart 2024.

## Ad 6: Praktik – projektorienteret forløb på 9. sem.

### Ad 6.1. Undervisningspraktik

Aftalerne med de nordjyske gymnasier er uformelle aftaler, hvor enkelte gymnasier har takket nej i år. Det er dog lykkedes at få aftaler til samtlige studerende.

*Spørgsmålet er, hvordan vi kan skabe et formelt samarbejde, som er attraktiv for begge parter?*

Signe efterspørger mere fokus på den tid, der anvendes til arbejdet samt fokus på, hvad de som praktikplads får ud af det?

*To praktikformer på Dansk*

Projektorienteret forløb er organiseret omkring et praktikophold. Du kan vælge mellem at komme i undervisningspraktik eller formidlingspraktik:

- **Undervisningspraktik:** du vil modtage undervisning i danskfagets didaktik, generel læringsteori og praktisk formidlingsteknik inden opholdet, som er på 2-3 uger. Under praktikforløbet vil du både overvære undervisning og selv undervise. På praktikstedet vil du blive tilknyttet en lærer, som giver dig feedback på din undervisning.
- **Formidlingspraktik:** praktik i en privat eller offentlig virksomhed, hvor du kan arbejde med formidlings- og kommunikationsopgaver, fx på et forlag, et bibliotek, en kommunikationsvirksomhed eller hos en medieproducent. Hvis du vælger denne slags praktik, vil opholdet typisk være af længere varighed, dvs. 1-3 måneder. Du kan som forberedelse til praktikopholdet deltage i undervisningen nævnt ovenfor i det omfang det er relevant og du har mulighed for det.

Fra hjemmesiden fra Dansks KA-uddannelse

Signe gør ligeledes opmærksom på, at tidspunktet for undervisningspraktikken (medio/ultimo oktober) er placeret parallelt med gymnasiernes skift fra grundskole til stamklasser. Desuden har der været afskedigelser, og det gør, at flere studerende har været sammen på et hold, hvor de også har kunne sparre med hinanden.

Det er i øvrigt svært at byde ind med, hvad der kan stabilisere samarbejdet.

Kim understreger, at der er fokus på disse punkter, og instituttet vil gerne pleje det gode samarbejde. Ydermere nævner Kim, at han i løbet af foråret vil indbyde til et aftagermøde sammen med partnere fra gymnasiale uddannelser. Signe tilføjer, at det vil hun meget gerne være med til.

## 6.2. Formidlingspraktik

Henning har kommenteret på punktet forud for mødet, og Kim citerer: 'Det er vigtigt at skille mellem undervisning og formidlingspraktik, som bør efterses, så forskellen er større, vi skal huske på at fastholde kernefagligheden i Dansk'.

Jørgen fortæller, at Aalborg Bibliotekerne udviklet en specialekontrakt med bud på praktikopgaver, som en praktikant kan varetage. I ansøgninger kan der fokuseres på dette, men der er ingen garanti for en praktikplads – kun at de ser positivt på at modtage ansøgninger vedr.:

- Generelle driftsopgaver i området
- Produktion af formidlingsindhold til web og SoMe
- Korrekturarbejde på trykte og digitale materialer
- Assistance ved afvikling og planlægning af aktiviteter på biblioteker
- Afvikling og design af brugerundersøgelser inkl. arbejde med databehandling
- Udvikling af nye digitale formidlingsinitiativer i samarbejde med redaktionerne

Flere aftagere (Rikke, Emma, Jakob) nævner, at de godt kunne være interesserede i at udvikle lignende aftaler.

Tilbage til arbejdsmarkedsprofilen med spørgsmålet:

*Hvad vil gøre det attraktivt for medie- og kommunikationsbranchen at samarbejde med Dansk på AAU?*

Emma oplyser, at de fleste journalistiske institutioner har praktikanter samt en organisator for praktikanterne, da det er meget organiseret. Derfor skal ansøgningerne være særdeles fokuserede.

Janne peger på vigtigheden af at plante et frø meget tidligt i studiet, fx fokusere på mediedelen tidligere og som studerende forholder sig til dette løbende i projekterne, herunder at udforske arbejdsområderne inden for feltet.

Rikke har oplevet, at det er svært at rekruttere, når stedet er placeret geografisk langt fra et universitet, så det kan være en ide i, at de studerende søger længere ud, eftersom de dér kan sætte et større præg på opgaverne.

Hun vil gerne sætte studiekoordinatoren hos Kystdirektoratet i kontakt med Kim til etablering af evt. formidlingsaftale.

Jacob understreger, at hos Gutkind udfylder de studerende en konkret rolle, og derfor er der ikke et behov for at de kommer med et projekt.

Signe spørger, om der er der noget i vejen for, at man forbeholder praktik som afløsning for et fag? At skelne mellem længerevarende formidlingspraktik som ét spor, hvor det øvrige modul (pt. Danskfaget i praksis) kunne meriteres, hvis en studerende varetager en længere praktik, men fastholdes som et obligatorisk modul for dem, der tager i undervisningspraktik i gymnasieskolen.

Kim kommenterer, at det kunne være en spændende idé med to mindre spor på 9. semester.

Kim vil undersøge, om kurser kan afløses af længerevarende praktikophold. Og ja, de studerende skal holde kontakten og det er en rigtig god ide at etablere et forhold til fagområdet og branchen tidligt.

Han tilføjer, at de to modeller bør fastholdes, og at gymnasiepraktikken giver de studerende, der vil være gymnasielærere, en passende oplevelse for også at kunne afklare egne evner som underviser.

## Ad 7: Re-branding af Dansk-studiet

Dansk-studiet står overfor et faldende optag, og derfor bør uddannelsen gentænkes. Optagelsestallet i 2017 var 50+, og er faldet til lige under 30 her i 2022.

De nuværende PR-indsatser består af fysiske og online informationsmøder og reklamer, studiepraktik, SoMe-kampagner, hjemmeside og tilstedeværelse i diverse netværk.

Selve studiepraktikken blev aflyst i år på baggrund af kun én tilmelding. Ved nærmere undersøgelser viste det sig, at studiepraktikken er blevet frivillig, hvilket er ærgerligt, og derfor undersøges alternativer.

De aktuelle videoer, der vises på Facebook, Instagram og YouTube, har en meget lav klikrate. Det betyder, at markedsføringen aktuelt bliver gentænkt med fokus på rekrutteringen af de studerende.

Et bud er, at kommunikationen er ensartet for alle uddannelser, og derfor drukner Dansk blandt studierne. Der bør fokuseres i højere grad på opnåelse af en autentisk kommunikation mod potentielle studerende.

Jacob mener, at danskfaget er i krise, og der skal kærlighed til faget og meget stærkere tekster, der argumenterer for, at man skal læse Dansk i netop Aalborg. Fx er der brug for troværdige fag-personligheder fra studiet, der fortæller, hvad de brænder for, og hvad der kun kan fås i Aalborg. En særlig relevans er den nordiske kontekst med svensk og norsk.

Jørgen er enig i, at Aalborg skal inkluderes, og mener også, at det er et benspænd for selve branding, eftersom der indgår mange elementer (litteratur, sprogteori, medievidenskab mv.), og foreslår, at elementerne brandes separat.

Emma anbefaler at integrere 'det særlige' ved at studere Dansk i Aalborg.

Jacob supplerer med fokus på, *hvorfor* man skal læse Dansk fremfor 'sprogteori', hvorfor er det vigtigt, og hvad kan det føre til? Måske også længsel efter noget andet og nyt, eksempelvis den studerendes udvikling under selve studietiden.

Signe stemmer for vigtigheden angående de små film med fortællingen 'det her laver jeg', og jeg har læst dansk, fremfor at holde liv i en Facebook-profil, der konstant skal opdateres for ikke at miste aktualitet.

Janne foreslår at finde nogle kendte profiler, da det kan gøre en forskel og er et trækplaster for de unges fokus i dag.

Rikke gør opmærksom på, at det danske er meget god ballast i kommunikationsbranchen.

Panelet anbefaler desuden at alliere sig med kandidater, der er færdige og i job, som kan kvalificere det nære miljø, hvor den studerende kender underviserne i forhold til større universiteter.

Panelet anbefaler også en overvejelse af betegnelsen "Dansk".

Kim samler op på de spændende forslag og supplerer med, at der er en udfordring med, at Dansk ikke har en tilstedeværelse *kun* for Dansk på div. AAU-platforme, hvor det pt. er instituttets samlede platform.

Der må i øvrigt ikke anvendes mediet TikTok som en del af regelsættet på AAU.

Panelets forslag flugter fint med tankegangen med at udfordre medierne, hvor Aalborg by overordnet bliver afkoblet. Man ved, at de studerende vælger studie ud fra byen, og har derfor har Kim foreslået, at Aalborg by konsekvent fremgår som baggrund fremfor eksempelvis et bibliotek.

Panelets værdifulde input kan være behjælpelig til at søge instituttet om midler og accept til at iværksætte en mere specifik dansk-orienteret markedsføring.

#### **Ad 8: Evt.**

Ingen punkter til eventuelt.