



AALBORG UNIVERSITET

INSTITUT FOR KULTUR OG LÆRING
KROGHSTRÆDE 3
9220 AALBORG

Referat af møde i Aftagerpanel for International Virksomhedskommunikation, Aalborg Universitet

Mødedato og – tidspunkt	08.06.2023 kl. 12:30-15:00
Sted	
Deltagere:	<ul style="list-style-type: none">• Aase Voldgaard Larsen (AVL), studienævnsforperson, studienævnet for International Virksomhedskommunikation• Morten Ziethen (MZ), studieleder Institut for Kultur og Læring• Eva Aariis Späth (EAS), læremiddelkonsulent, Alinea• Cathrine Holm-Nielsen (CHN), forperson, Forbundet Sprog og Kommunikation (online)• Jakob Dahl Klausen (JDK), Presserådgiver, Slots- og Kulturstyrelsen og Statens Kunstfond• Sanne Kjeldsteen (SK), direktør, AndersenB2B ApS• Anna-Katrine Mygind Klok (AMK), studievejleder (observatør)• Karina Ørskov Kristiansen (KØK), studie- og studienævnssekretær på SIV• Susanne Hald (SH), områdeansvarlig for uddannelse, Institut for Kultur og Læring
	<ul style="list-style-type: none">•
Afbud	<ul style="list-style-type: none">• Mette Yde Andersen (MYA) Project Manager, Competence Development, Alfa Laval• Niels Hedegaard Kristensen (NHK), Searchkonsulent, Asgaard Recruitment• Mette Øvad Christensen, (MØC), Marketing Coordinator, Wrist Ship Supply
Referent	<ul style="list-style-type: none">• Susanne Hald

Punkt/sagsfremstilling	Referat
1 Velkomst	AVL bød panelet velkommen og gav herefter ordet til Peter Kastberg (PK), forskningsgruppeleder for forskningsgruppen Communicating Organizations (se punkt 4).

2	Godkendelse af dagsorden og referat	Dagsordenen blev ændret, så punktet 'Godkendelse af dagsorden og referat' blev tilføjet. Referatet er godkendt efter udsendelse pr. mail.
3	Studiets særlige indsatser og nyt siden sidst	<p>AVL gav en beretning om særlige indsatser på studiet og nyt siden sidste møde. Det går generelt fint på uddannelsen med tilfredsstillende nøgletal og en stabil lærerdækning. Der er dog pt. et bekymrende højt frafald på 1.-2. semester (som slår igennem i næste års nøgletal), og desuden er studieintensiteten, altså de studerendes tidsforbrug på uddannelsen, ikke helt tilfredsstillende, som det også blev diskuteret på panelets sidste møde.</p> <p>Der har været et meget stort frafald på næsten 40 % på 1.-2. semester mod sidste års frafald på 13,6 %. Det er problematisk, fordi det med det forholdsvis lave optag pga. dimensionering og mindre ungdomsårgange er essentielt at beholde dem, som optages på uddannelsen. Der kan være flere årsager til frafaldet, fx studietvivl, sociale udfordringer på årgangen, at nogle har søgt ind uden reelt at være aktive for at få SU, samt at der lige nu er gode jobmuligheder i samfundet. Man har for første gang oplevet, at studerende meget tidligt udeblev fra undervisningen og derefter blev udelukket fra grupperne, som måske pga. Corona heller ikke er helt så rummelige som tidligere. Derudover oplever man, at flere af de nye studerende kæmper med psykiske diagnoser og udfordringer.</p> <p>Studiestart: Ud over de mange tiltag, der gøres på SIV ifm. onboarding og studiestart sættes der i år fokus på det teoretiske fundament, som studiestarten bygger på (Vincent Tintos 3 faktorer: self-efficacy, sense of belonging og perception of curriculum). De tre faktorer skal være guidende for den kommende studiestart og vil blive emne på medarbejdermødet i august, så underviserne er klar til at føre dem ud i livet. Man er allerede i gang, fx med at underviserne italesætter, hvordan de forskellige emner i deres kursus bruges og giver mening i praksis. Og at de studerende får formativ og anvendelig feedback på opgaver og eksaminer.</p> <p>Det er desuden besluttet at afholde en i princippet alkoholfri studiestartsperiode, bortset fra en fest i starten og en i slutningen og en pubcrawl. Det skal også øge <i>sense of belonging</i> og inklusionen og skabe mere fokus på den faglige og praktiske integration, fx at de studerende får styr på studieteknik og it-værktøjer og Moodle, og at de tidligt får faglig information om udlandsophold, som mange studerende er optaget af. For at skabe gode grupperelationer fra starten er der fokus på 'ryste-sammen-aktiviteter' og teambuilding-øvelser, hvor aktiviteterne ikke lægger op til, at man drikker alkohol. Hytteturen fravælges, ligesom den har været tidligere, fordi det blev for svært for tutorerne at styre det. MZ bemærkede, at bl.a. fravalget af alkohol er tegn på en nypuritansk tid med en udtalt opsplitning mellem det private og det offentlige, og hvor det emotionelle/det dionysiske kun hører hjemme i den private sfære. Der kan være et tab ifm. dette, fordi alt det, der ikke er kontrollerbart, fjernes fra det offentlige rum. Der var en diskussion af dette, hvor EAS var enig i, at de unge kan få svært ved at håndtere fx alkohol, hvis der helt lukkes ned for det i det offentlige rum, ligesom det fx også diskuteres at gøre med mobiler i folkeskolen. AVL forklarede, at man ikke har holdt hyttetur i mange år pga. nogle ret voldsomme oplevelser. SK gav udtryk for, at det måske ikke er en god ide at fjerne disse tiltag, som i høj grad kan være med til at opbygge gode relationer og fremme gruppearbejdet. AMK mente, at både sociale tiltag og også livet i Jomfru Ane Gade spiller en rolle i studievalget, og at en sund balance mellem aktiviteterne bør foretrækkes. AVL fortalte, at en undersøgelse viser, at næsten halvdelen af de unge synes, at deres aldersgruppe drikker for meget. Det er meget vigtigt at lave noget socialt sammen, men det behøver ikke involvere alkohol. AMK fortalte, at det nye tutorteam ser ud til at ville sætte nogle gode normer fra starten.</p> <p>Frafald: Studienævnet har iværksat mange initiativer for at sænke frafaldet, herunder brug af mentorer, studiecafeer og administrativt fastsatte projekt- og studiegrupper på 1. semester, så de studerende helt fra starten hører til en fast gruppe. Der er fokus på opfølgning på ikke-fremmødte og forsinkede studerende og initiativer mhp. forventningsafklaring, fx "Matchtjekker" på hjemmesiden, spørgeskema 1. studiedag samt præsentationsvideoer og online spørgetimer før 1. september. Desuden er der udarbejdet en Studiehåndbog med alle informationer om</p>

studiet. Mentorerne holder arrangementer om studieteknik, studieliv og gruppearbejde og forberedelse til grammatikeksamen. Og hver projektgruppe på 1. og i år også 2. semester har en mentor tilknyttet, som de kan få hjælp hos ift. projektskrivning mv. Hvert efterår holder studienævnet en Karrieredag med alumner med inspiration til, hvad uddannelsen kan bruges til. Som noget nyt er der indført et online læringsforløb for nye studerende.

Studieintensitet: På sidste aftagerpanelmøde blev opgørelsen af de studerendes lave studieintensitet diskuteret (dvs. deres timeforbrug på studiet pr. uge), og siden da har man ændret formuleringen af de spørgsmål om timeforbrug, som de studerende skal besvare i evalueringerne, så de studerende skal anføre, hvad de tæller med, når de opgør timetallet. Denne ændring har medført en stigning i det opgjorte timetal – dvs. at alene det, at de studerende reflekterer over, hvad de tæller med, gør, at de tæller mere med. SK fortalte, at man har samme problem med lav studieintensitet på Idræt, og spurgte ind til, om man stiller de samme spørgsmål på tværs af studierne, så man har et sammenligningsgrundlag. AVL forklarede, at institutterne selv kan formulere spørgsmålene, og at vores kvalitetssystem kræver, at intensiteten er på et vist niveau, så der er tale om et fuldtidsstudium. Der er især fokus på tidsforbruget på de humanistiske uddannelser, som er blevet bebrejdet for ikke at give tilstrækkeligt med undervisning til de studerende.

Derudover igangsættes i efteråret en undersøgelse med fokusgruppeinterviews med studerende gennemført af en videnskabelig assistent, hvor der skal spørges nærmere ind til årsagerne, fx hvad de tæller med, om der er for lidt eller for meget arbejde med nogle kurser, om der er kurser, som de ikke deltager i, fordi det ikke 'giver noget ekstra at komme' eller fordi de oplever, at de 'ikke kan eller skal bruge dem', om der skal være mere forpligtende gruppearbejde eller gruppepræsentationer af cases osv. Herefter tages stilling til, om der skal iværksættes yderligere tiltag for at øge intensiteten.

AVL efterspurgte ideer til, hvordan man kan inddrage de studerendes studiejob i undervisningen, hvilket tidligere blev foreslået af panelet. En undersøgelse fra AAU Karriere viser, at det er dem med studiejob eller gode karakterer, som hurtigst får job. SK understregede vigtigheden af et studiejob i løbet af uddannelsen for at være gearet til den virkelighed, man møder efter studiet. Men ikke alle studiejobs er lige relevante. SK foreslog, at man ifm. en forelæsning kunne inkludere en speak-out runde, hvor alle kort fortalte om deres studiejob eller deres projekt og eventuelle udfordringer i den forbindelse. EAS bemærkede, at det er oplagt at inddrage studiejobs som cases i undervisningen, hvor de studerende fremlægger. Dette kunne også være inspiration til projektarbejdet og give andre lyst til et studiejob. AMK mindede om, at der altid vil være nogle, som ikke kan eller vil have et studiejob, men bruger al tiden på studiet. SK tilføjede, at man som studerende skal være klar over, at det har konsekvenser ikke at have et studiejob. MZ foreslog at indføre et midtvejsmøde i praktikperioden, hvor man øver sig i at bruge fagbegreber til at kvalificere de fagområder, man arbejder med, og øver sig i at oversætte kompetencerne. Dette kunne fremme en flydende overgang mellem studiet og en jobfunktion. JDK tilføjede, at dette også kunne motivere til at finde et relevant studiejob.

AI og ChatGPT: Disse teknologier skal alle uddannelsesinstitutioner forholde sig til lige nu, og på AAU er reglen pt., at det er forbudt at bruge ChatGPT til eksamen, medmindre der eksplicit er givet tilladelse hertil. SIV's holdning er, at de studerende i undervisningen er nødt til at lære at bruge de nye hjælpemidler ud fra devisen: "Du bliver ikke erstattet af AI, du bliver erstattet af en person, der bruger AI". De SIV-studerende bruger i forvejen AI i form af Google Translate, DeepL osv. ifm. oversættelse, så dette er fortsat tilladt, og holdningen er, at det ville være kontraproduktivt ikke at tillade det, så dimittenderne til sin tid er i stand til at omgås værktøjerne i deres arbejde. AVL fortalte, at man på SIV også udbyder et valgfag om digitalt sprogarbejde, hvor eksamensopgaven er en hjemmeopgave, hvor de studerende i år stort set alle har skrevet om AI og ChatGPT, hvordan det kan bruges og misbruges, hvordan det virker, hvad man skal være kritisk over for (bias osv.). Her har det været tilladt at bruge ChatGPT, men ellers har det ikke været tilladt.

Man har efter fremkomsten af ChatGPT ændret eksamensform i et enkelt fag, hvor opgaven før var 5 timer og mere deskriptiv, men nu er det 24 timer og mere casebaseret og reflekterende og individuelt orienteret. Det er reelt meget svært kontrollere, om de studerende bruger ChatGPT, fordi den svarer individualiseret hver gang, og detektor-tools ikke er gode. Men underviserne er opmærksomme på det. Fremover vil eksamensformerne skulle have en mere individuel, reflekterende og kritisk diskuterende karakter, og der vil blive mere fokus på, at man har angivet de rigtige kilder. På SIV har man heldigvis i forvejen mange prøver, som er mundtlige eller med mundtligt forsvar af en skriftlig opgave, nemlig alle projekter, specialer og synopsis, samt PBL og retorik. Det gør det nemmere at opdage, hvis der er nogen, der ikke selv har arbejdet med opgaven. Andre egnede opgavetyper er portfolio-opgaver, hvor man skal reflektere over underviserfeedback og forbedre opgaver, man tidligere har afleveret, eller stedprøver, som foregår på AAU, enten med eller uden hjælpemidler.

Der var en diskussion af, hvad der så er det særlige, som algoritmerne ikke kan, og som man kan bede de studerende om at levere, fx at forholde sig personligt, refleksivt og menneskeligt. AVL mindede om, at man oplevede noget tilsvarende, da maskinoversættelse kom frem og medførte en stor arbejdsændring inden for oversættelse. Algoritmerne kan bringe en videre og give inspiration, men man skal selv kvalificere og arbejde videre med outputtet. Faren er så måske, at man helt kommer til at mangle basal viden og færdigheder, og hvis man skal kunne kvalificere noget skrevet efterfølgende, er man nødt til at have viden for at kunne kvalitetstjekke. JDK bemærkede, at chatbottens viden ikke er opdateret til det allernyeste, så derfor kan man tænke i at bruge helt nye cases og på den måde lægge hindringer i vejen for at bruge chatbotten. CHN foreslog, at man også kan lade det være en opgave at reflektere over sin egen metode for brug af AI og komme med en vurdering af, hvad den kan, og hvad den ikke kan.

JDK spurgte ind til, om det er noget, man diskuterer på tværs i sektoren, og MZ svarede, at der arbejdes på tværs med gymnasiesektoren og hele universitetssektoren, hvor flere projekter om ChatGPT allerede er i gang. Problemet er, at det tager så lang tid at udvikle studieordningerne, at vi altid vil være langt bagud.

SK sammenlignede med situationen med de nye bæredygtighedskrav, ESG'erne i virksomhederne. Der er ikke lavet skabeloner og standarder for ESG, så de små virksomheder venter på de store og retter så ind. SK spurgte ind til, om man arbejder med ESG på SIV, da det ville være særdeles relevant. MZ foreslog, at SIV kunne udbyde det som EVU-kursus, måske i første omgang til SMV'er og siden udvide til større virksomheder. SK mente, at det ville kunne blive en stor succes.

CHN fortalte, at hun sidder med i arbejdsgruppe i en brancheorganisation for kreative kommunikationsbureauer om, hvordan man løfter bundniveauet i virksomhederne på området og skaber en fælles referenceramme. Som kommunikatør skal man kunne linke kommunikationen til strategien og få skabt en fælles referenceramme om det. Det ville være meget givtigt for de studerende at have noget viden om området.

Tysk som tillægskompetence: UFM uddelte i slutningen af 2021 40 mio. til styrkelse af tysk og fransk i 2022-24, og AAU fik 2,5 mio kr., som bliver brugt på udbud af frivillige kurser i skriftligt og mundtligt tysk til alle danske og internationale studerende på AAU, Campus Aalborg. Kurserne er ikke ECTS-givende, og der er ikke eksamen, men de studerende får et diplom, hvis de har deltaget 8 af 10 gange. Kurserne er en stor succes med over 100 tilmeldte hvert semester og mellem 30 og 40 studerende, der får diplom. De studerende giver udtryk for, at de er meget glade for kurserne, som de vil bruge ifm. bl.a. studieophold, praktik eller job i Tyskland senere. Vi tilbyder i år også en Summer School med en studietur til Tyskland. Næste år planlægger vi også at lave kurser til specifikke fagområder, fx energiteknik og bæredygtighed, jura, medicin eller historie.

HD-kursus i Tysk sprog og forretningskultur: Fra efteråret udbyder vi et tysk kursus som et pilotforløb under HD-enkeltfag (Efter- og Videreuddannelse, 5 ECTS).. Kurset består af 3 dage med undervisning kl. 9-18, aflevering af en opgave og eksamen til sidst. Der er fokus på bl.a. tysk sprog, forretningskultur, forhandling, kulturforståelse og sprogtræning. Målgruppen forventes at være folk, der arbejder med Tyskland i forvejen, men er selvlærte, og som gerne vil have noget uddannelse i tysk. Eller hvor virksomheden vil ekspandere på det tyske marked, og derfor har brug for tyskkompetencer. Der uddannes jo ikke flere 'rigtige' tyskstuderende i Nordjylland, og der er generelt en meget lille mobilitet mod Nordjylland. Så fremover vil det være sværere for virksomhederne at rekruttere folk, der kan tysk.

Alumnearbejdet: Siden sidst har SIV taget hul på alumnearbejdet, og SK har oprettet en LinkedIn-side til SIV's Alumnetværk, som allerede har fået 173 følgere. Vi lægger små opslag ud på siden, fx alumneportrætter, opfordring til at melde cases ind til Projektbørs eller tage imod en SIV-praktikant. AVL efterspurgte gode ideer til opslag på siden, og SK foreslog at invitere til et virtuelt eller fysisk arrangement om karriere, faglig sparring el.lign. Fx ESG for kommunikatorer. Instituttet arbejder desuden med planlægning af alumnearrangementer på tværs af instituttets uddannelser.

MZ fortalte, at kommunikationsafdelingen på AAU skal centraliseres, og der er derfor tvivl om, hvem der fremover skal drive aktiviteterne bl.a. på LinkedIn.

Sammenlægning af studienævn: Fakultetet har besluttet at sammenlægge de 8 studienævn på instituttet til 4 studienævn. Fra 1. februar 2024 bliver SIV-studienævnet derfor lagt sammen med SN for Tværkulturelle studier (som har KA-uddannelserne Culture, Communication and Globalisation (CCG) og Turisme) og SN for Sprog og Internationale Studier (som har BA-uddannelserne Language and International Studies, English (LISE) og Sprog og internationale studier, spansk (SIS)). Der bliver dermed tale om et stort studienævn, som foruden SIV's aftagerpanel rummer et fælles aftagerpanel for CCG, LISE og SIS og et separat aftagerpanel for Turisme. Sammenlægningen får ikke betydning for aftagerpanelerne. Strukturen bliver sådan, at der kommer til at sidde en uddannelseskoordinator for hver uddannelse, som står for det meste af den daglige drift (lærerdækning og øvrige faglige opgaver), og så vil der fortsat være semesterkoordinators osv., som har kontakten med de studerende. I det nye studienævn forventer vi, at uddannelseskoordinatorerne kommer til at sidde sammen med en SN-forperson, som får det overordnede ansvar for studierne og for arbejdet med kvalitetssystemet.

<p>4 Tema 1: Præsentation af forskningsgruppen Communicating Organizations (ComOrg) og gruppens samarbejdsønske ved forskningsgruppeløder Peter Kastberg</p>	<p>PK indledte med at takke for, at aftagerpanelet vil være med til at samarbejde med forskningsgruppen, som pt. er under forandring, idet flere grupper sammenlægges. Forskningsgruppen arbejder med fremmedsprog, kommunikation, anvendt lingvistik og diskurs under overskriften <i>Virksomhedens internationale kommunikation</i>.</p> <p>PK gav en introduktion til forskningsgruppens arbejde med kommunikation og fortalte bl.a. om det nye konstitutive blik på kommunikation, som indebærer, at kommunikation ikke er neutral, men derimod gør noget ved os; kommunikationen skaber os selv og skaber modtagerne, taler noget op eller ned og sætter både afsender og modtager i bås, alt afhængig af konteksten. Intet i kommunikation er tilfældigt eller neutralt, men derimod strategisk.</p> <p>PK så bl.a. følgende mulige mødesteder for forskningsgruppen og aftagerpanelet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trivsel/well-being, bæredygtighed, herunder social bæredygtighed/den socialt bæredygtige arbejdsplads. • Kommunikation og etik/kommunikationsetik, herunder socialisering af medarbejdere, onboarding, karrierestigen.
--	---

PK tilbød, at forskningsgruppen kan indgå i netværk og holde oplæg til fyraftensmøder for medarbejdere og/eller kunder/samarbejdspartnere eller holde netværksmøder, hvor man kan udveksle input.

JDK spurgte ind til forskningsgruppens alder, og PK svarede, at gruppen har været i gang siden 2018.

EAS efterspurgte information på skrift, og det blev aftalt, at KØK sender materiale ud på vegne af forskningsgruppen.

SK spurgte ind til, hvad gruppens primære interesse i et samarbejde er, og PK svarede, at man er interesseret i at bruge panelets virksomheder som empiri og at komme ind i organisationerne og opleve, hvordan der arbejdes med sprog og kommunikation.

MZ foreslog et indledende format med et webinar på en lille time, som så kunne danne baggrund for kontakter med virksomhederne.

PK understregede, at gensidighed er vigtigt for gruppen, så begge parter oplever at få noget ud af samarbejdet.

MZ påpegede, at der er en vis risiko ved at indgå i et aktionsforskningsforløb, idet man skal være parat til at tage fat i noget af det, der er lidt farligt i organisationens indre. Han spurgte ind til, om forskningsgruppen også vil kunne designe løsninger på, hvordan kommunikationen fx kan gøres mere dialogisk.

SK fremhævede, at det er vigtigt at få inviteret de rigtige folk, nemlig dem som arbejder med at få kommunikationen til at fungere, idet et samarbejde ellers risikerer at falde til jorden.

EAS nævnte et eks., hvor en marketingafdeling arbejdede med sproglige ændringer, som medførte et ændret forhold til kollegerne i en anden afdeling.

Link til ComOrgs hjemmeside: <https://www.en.culture.aau.dk/research/research-groups/comorg>

5 Tema 2:
Markedsføring af
uddannelserne

AVL introducerede tema 2 om markedsføring af uddannelserne og efterspurgte gode råd til kanaler, budskaber og geografisk fokus i markedsføringen. Bl.a. er der usikkerhed om, hvorvidt man står sig bedst i at markedsføre uddannelsen alene eller sammen med en gruppe af andre sproglige uddannelser (fx "Læs fremmedsprog på AAU"). Pt. markedsføres uddannelsen via et bureau, som annoncerer via Facebook/Instagram og Google Søgeoptimering, men er det de bedste kanaler? Desuden brandes uddannelsen via initiativer som AAU on Demand, hvor studerende tager ud og underviser på gymnasierne, ligesom en underviser tilbyder hjælp til SPR/SOP-opgaver på gymnasierne inden for relevante områder for uddannelsen. Endelig deltager en underviser på AAU Play med oplæg om maskinoversættelse, og man deltager i et NCFE-støttet projekt med gymnasiesamarbejde med undervisningsbesøg på AAU. Alle disse ting skal øge awareness og interesse for SIV.

På SIVs hjemmeside for bacheloruddannelsen: <https://www.aau.dk/uddannelser/bachelor/international-virksomhedskommunikation-i-engelsk> og for kandidatuddannelsen: <https://www.aau.dk/uddannelser/kandidat/engelsk-international-virksomhedskommunikation> præsenteres uddannelserne med beskrivelser af indhold, PBL og projektskrivning, studieliv/-dagligdag, job & karriere, optagelse, testimonials fra studerende

og alumner, udlandsophold på BA'en og projektorienteret forløb (praktik) på KA'en. På BA-siden er der link til en såkaldt "Matchtjekker", som er en test af, om man er klar til studiet eller måske ville have mere nytte af at kigge efter en anden uddannelse.

De studerende driver desuden selv en Instagram-profil.

Det aktuelle fokus i markedsføringen er bl.a., at det er en sprog- og kommunikationsuddannelse, hvilket er vigtigt, fordi det adskiller SIV fra andre konkurrerende uddannelser på AAU (fx Kommunikation, Engelsk Almen, Language and International Studies). Og så er der fokus på markeds-/virksomheds-/organisationsaspektet og it/web/SEO-aspektet, samt på, at der er gode muligheder for studieophold i udlandet uden studietidsforlængelse, hvilket erfaringen viser er vigtigt for mange potentielle studerende.

MZ bemærkede, at annoncering på Facebook også sigter mod dialog med forældrene, som i stigende grad har betydning. JDK fandt, at det måske er en god ide at signalere en vifte af muligheder (fx alle sproguddannelser) for på den måde at få flere potentielle studerende i tale. AVL forklarede, at man på denne måde puljer midlerne og får flere annoncer for samme beløb.

SK advarede mod kun at slå på en snæver brug af fremmedsprog i markedsføringen, fordi SIV giver mange flere karrieredøre end kun de sproglige. Desuden bemærkede hun, at samarbejdet med gymnasierne er utrolig vigtigt, og at man også bør sigte mod at ramme Region Midt, hvor de unge står mellem at vælge mellem uddannelser i Aalborg, Aarhus og Odense. Desuden skal man huske, at Uddannelsesguiden (www.ug.dk) også er meget vigtig som de unges primære indgang til uddannelsesmulighederne, ligesom de regionale Uddannelsesdage bør bruges som kanaler for markedsføring. AVL fortalte, at der tidligere var en form for gentlemanaftale mellem universiteterne om ikke at markedsføre i hinandens primære optagelsesområde.

CHN var enig i, at en markedsføring kun med fokus på fremmedsprog bliver for snæver. CHN foreslog at fokusere på, hvad der sker i den anden ende, altså hvad man kan med uddannelsen. Desuden er AAU's Instagramprofil om studieliv god og gør god reklame for byen, hvilket har stor betydning for mange studerende.

MZ foreslog at fokusere på det internationale og gå sammen med LISE/SIS, måske finde et helt nyt slagkraftigt slogan for uddannelsen, ligesom man har gjort på Dansk ("Tænk du på Dansk? Det gør vi"). På denne måde kunne man måske få sat gang i en mere viral bevægelse. Desuden bør man overveje, hvornår de unge begynder at overveje, hvad de skal læse, og fx tage kontakt med UU-vejledere i folkeskolen.

SK foreslog at gøre markedsføringen meget personlig ved fx at bede de studerende lave videoklip (reels) fra deres udlandsophold mv. AMK foreslog videoklip med studerende om, hvad man vil være, "når man bliver stor" for at synliggøre, hvor mange forskellige veje, man kan gå med SIV. MZ fortalte, at Dansk har fået midler til at lave reels.

SK foreslog at bruge alumneprofilen på LinkedIn til at indsamle videoklip fra folks arbejdsliv og samtidig også bruge klip fra de studerendes liv i markedsføringen. Man skal turde gå lidt ned fra det professionelle corporate niveau og ind på det mere personlige. MZ var enig i, at man skal skabe nogle styrebilleder, som de studerende vil få lyst til at styre imod i livet, og som kan nås ved at tage SIV-uddannelsen.

SK spurgte ind til, hvordan man markedsfører tilsvarende uddannelser i Aarhus, og MZ bemærkede, at AU har flere penge. AMK forklarede, at de studerende på AU selv poster på deres instagramprofil, som er meget stor (26.000 følgere), og at de kan få en udtalelse for dette arbejde (micro credentials).

MZ foreslog, at SIV kom med i samme forsøg som Dansk, som får midlerne fra deres KA markedsføring til selv at markedsføre og har ansat en studentermehjælper til at drive SOME osv. AMK syntes, at dette var en god ide – kandidaterne kommer alligevel enten fra os selv eller har hørt om SIV lokalt. AVL vil tage dette op i studienævnet, og MZ nævnte, at man i de nye studienævn eventuelt kunne have en SOME-ansat pr. studienævn, som dækkede alle uddannelsernes markedsføring.

6 Eventuelt	<p>Et udvalg bestående af 6 SIV-medarbejdere har arbejdet på at revidere bachelor-studieordningen og praksis-udmøntningen af nogle af elementerne i både bachelorstudieordningen og kandidatstudieordningen. AVL foreslog et lille ekstra møde om den igangværende studieordningsrevision og sender Doodle ud om dette. Næste ordinære møde er den 21. nov.</p> <p>SK spurgte efter en status på den nye uddannelsesreform, og MZ fortalte, at det i et lækket dokument ser ud til, at man er gået bort fra, at 50 % af KA-uddannelserne skal afkortes, men at det stadig primært er Hum og Samf, som skal lægge uddannelser til. AVL tilføjede, at man næppe vil røre ved gymnasieuddannelserne og professionsuddannelser som fx Psykologi, hvilket nok vil betyde, at en endnu større del af de resterende hum- og samf-uddannelser må holde for.</p> <p>JDK spurgte ind til, om SIV laver frafaldsundersøgelser for at finde årsager til det store frafald, som jo kan have flere årsager. AVL forklarede, at man normalt får en oversigt over udmeldelsesbegrundelser, men at denne ikke er klar endnu. Det blev besluttet at se på denne undersøgelse på panelets næste møde. MZ bemærkede, at det er vigtigt at se på, om der er tale om en anomali eller en ny tendens. Anomali-hypotesen ligger lige for, eftersom SIV ikke har ændret praksis for mødet med og behandlingen af de nye studerende.</p> <p>AVL rundede af og takkede panelet for de mange gode input.</p>
-------------	--