



Referat af møde i Aftagerpanelet for Tværkulturelle Studier (CCG) og Sprog og Internationale Studier (LISE og SIS Spansk)

Mødedato og tidspunkt	05.01.2024 kl. 10:00-12:00
Sted	Teams (online)
Deltagere	<ul style="list-style-type: none">• Anette Galskjøt (AG), Chief Executive Officer, Danish Export Association• Ben Dorfman (BD), lektor, studienævnsforperson for Sprog og Internationale Studier, AAU• Falko Nørr (FN), Communication and Strategy Consultant, Falkonsult• Karina Madsen Smed (KS), lektor, studienævnsforperson for Tværkulturelle Studier, AAU• Lotte Dam (LD), lektor, Institut for Kultur og Læring, AAU• Maj Norman (MN), Senior HR Business Partner, The LEGO Group• Morten Ziethen (MZ), Studieleder, Institut for Kultur og Læring, AAU• Nicolai Houe (NH), Leder af kapacitetsudvikling hos Civilsamfund i Udvikling• Peter Emsenhuber Graversen (PG), Uddannelseschef, Kurser og Efteruddannelse, Erhvervsakademi MidtVest
Afbud	<ul style="list-style-type: none">• Heidi Westerby, Head of Marketing, PcP Corporation• Marie-Louise Gammelgaard Larsen, Deputy Director, Kaya• Zuzanna Warsoe, Director of Research, Open Future Foundation
Referent	<ul style="list-style-type: none">• Patricia Have, Institut for Kultur og Læring, AAU

Punkt	Referat
1. State of programs	<p>Sprog og Internationale Studier, Spansk (SIS) – præsenteres af BD og MZ</p> <p>Optaget på denne uddannelse er sat i bero, så der optages ingen studerende i 2024. Grunden til dette er, at der er et meget lille optag på uddannelsen, som bl.a. betyder at et godt studiemiljø er svært at opretholde.</p> <p>Der er mulighed for at det kan revurderes i de kommende år om der skal åbnes op for optag igen.</p> <p>Der er nu fokus på at få de nuværende studerende godt igennem uddannelsen.</p> <p>NH siger, at det er ærgerligt SIS Spansk sætter optaget i bero, men at det giver mening at uddannelser bliver påvirket af behov og efterspørgsel, når verden forandres.</p>



Language and International Studies, English (LISE) - præsenteres af BD

Uddannelsen skal igennem en større kvalitetssikringsrunde i januar 2024, hvilket har givet anledning til at gå i dybden med uddannelsens tal.

Tallene er generelt gode, hvilket vil sige, at der f.eks. er et godt optag og at de studerende i høj grad bliver på uddannelsen. Derudover spænder de studerende fagligt bredt i deres projektemner og de fortsætter på mange forskellige kandidatuddannelser i både Danmark og udlandet.

Studieordningen er rettet mod studerende med international interesse og uddannelsen lykkes meget godt med dette, da de studerende meget gerne vil videre ud i verden.

Uddannelsens samarbejde med kandidatuddannelsen i Culture, Communication and Globalization (CCG) er styrket, fordi mange af underviserne er en del af den samme forskningsgruppe.

Der arrangeres mange aktiviteter for de studerende og BD afholder 'Åbent kontor', hvor de studerende kan dukke op med diverse spørgsmål.

MN spørger hvad der gøres i forbindelse med at forventningsafstemme med de studerende for at undgå frafald og for at finde ud af hvordan uddannelsen fremover skal se ud i forhold til eksterne samarbejder.

BD fortæller at fastholdelsen af studerende på uddannelsen er blevet bedre og de er opmærksomme på at flere studerende ønsker eksterne samarbejder, så det er et opmærksomhedspunkt.

NH foreslår, at der kan arrangeres en workshop på en eller flere dage, hvor virksomheder kan komme ud på universitetet og gå i dialog med de studerende om mulige samarbejder og for at vække interesse.

BD vil arbejde videre med idéen, da det kan være en oplagt aktivitet i efteråret 2024.

FN foreslår, at universitetet selv kan være mere involveret i at skabe et bedre socialt studiemiljø ved at bruge flere kræfter på at få dem til at falde godt på plads.

BD er enig i at universitetet kan hjælpe med at skabe et bedre socialt studiemiljø, men det kan være en udfordring af organisere og finansiere.

AG tilbyder at hun og Danish Export Association, hvor hun arbejder, kan arrangere en dag, hvor de studerende kan komme på besøg hos dem.

BD siger, at det er en rigtig god idé både at invitere ind på uni og at arrangere ture ud. Der sættes desuden stor pris på velviljen og det lyder som en oplagt idé. BD vil arbejde videre med idéen.

NH kommer med samme tilbud som AG.



Culture, Communication and Globalization (CCG) - præsenteres af KS

CCG skal ligesom LISE igennem en større kvalitetssikringsrunde i januar 2024, hvilket har givet anledning til at gå i dybden med uddannelsens tal.

Uddannelsen har mange ansøgere og fuldt optag. Der kan eventuelt komme færre ansøgere i de kommende år som resultat af de færre studerende på bacheloruddannelserne, så studienævnet er opmærksomme på det.

Der er ca. samme antal danske og udenlandske studerende, baseret på nationalitet (ikke bachelor-baggrund, hvilket vi ikke har data på).

Ved sidste møde blev der præsenteret mange kommunikationstiltag, der skal styrke kommunikationen mellem studiet og de studerende. Instituttets egen kommunikationsafdeling er i mellemtiden flyttet til en central afdeling på universitetet, så det er lige nu uvist hvilke kommunikationstiltag studiet og instituttet fremadrettet selv har indflydelse på.

Ledighedstallene ser gode ud, men studiet vil stadigvæk arbejde på at gøre tallene endnu bedre fremover.

NH spørger om studiet ved hvorfor ledighedstallene er forbedret.

KS svarer, at det sandsynligvis er en kombination af flere faktorer, men at uddannelsens mange employability-tiltag forhåbentlig også har haft indflydelse på tallene.

Et par årgange (2020 og 2021) har været hårdt ramt af corona, hvilket f.eks. førte til at mange udenlandske studerende ankom til Danmark meget sent og derfor fra starten havde svært ved at indhente de andre studerende. Dette har ført til en større overskridelse af den normerede studietid end der ellers normalt opleves på CCG. Studiet arbejder på at få de sidste studerende igennem uddannelsen. Dette har desuden resulteret i en opdatering af uddannelsens studiestarts-materiale som f.eks. velkomstbreve og slides, for at styrke kommunikationen og for at forberede de studerende bedre.

2. Potential curriculum changes

Language and International Studies, English (LISE) - præsenteres af BD

Ingen planer om ændringer på nuværende tidspunkt. Ifølge feedback fra de studerende er de godt tilfredse med modulerne og deres placeringer i uddannelsesforløbet.

Culture, Communication and Globalization (CCG) - præsenteres af KS

Ingen planer om ændringer på nuværende tidspunkt. Der har i de seneste år været store ændringer, så nu vil studiet lade de nye ændringer falde på plads.

Begge uddannelser

I 2024 skal alle studienævn på AAU overveje om uddannelsernes studieordninger skal ændres i forhold til AI f.eks. i undervisningen eller i



eksamensformerne. Det forventes at både undervisere og studerende kommer til at arbejde mere med AI i fremtiden, så de studerende skal være klædt på til det og skal lære at bruge AI som arbejdsværktøjer. Institut for Kultur og Læring har allerede et miljø med fagpersoner, der arbejder med hvordan AI fremover kan spille en rolle på AAU, så studienævnene får noget at læne sig op ad.

NH bemærker, at det giver rigtig god mening at have dialog om AI og hvordan det kan bruges på uddannelserne. Hos Nordic Praxis overvejer de også hvordan AI kan gøre hverdagen lettere uden at sætte grundig analyse og research over styr.

3. Employment initiatives

Language and International Studies, English (LISE) - præsenteres af BD

Da LISE er en bacheloruddannelse, har de ikke samme fokus på employment initiativer som f.eks. CCG. På LISE har de mere fokus på at få sendt de studerende videre på de rette kandidatuddannelser.

LISE har en LinkedIn-side med ca. 500 medlemmer – både nuværende og tidligere studerende, så de sammen kan inspirere hinanden. Tidligere studerende fra LinkedIn-siden bliver også nogle gange inviteret ud på AAU for at fortælle om deres job og karriere.

Kontakt med virksomheder udenfor AAU styrker de studerendes idéer om job efter deres uddannelse.

Culture, Communication and Globalization (CCG) - præsenteres af KS

Career og employment activities på CCG er spredt ud på hele uddannelsen, men de fleste tiltag findes på 8. semester. På 7. semester kan det være svært for nogle studerende at tænke på andet end at de skal finde sig til rette som studerende på en kandidatuddannelse, men på 8. semester skal de til at tænke på praktikplads og derfor også tænke mere på fremtiden. 8. semester er også studiets sidste chance for at have de studerende samlet, fordi de tager i praktik på 9. semester og skriver speciale på 10. semester.

CCG har arbejdet med forskellige initiativer ift. at øge både refleksionsniveau og bevidsthed om fremtidig karriere, hvilket tidligere først var noget der kom når de studerende nærmede sig afslutningen af uddannelsen. Nogle af aktiviteterne der skal medvirke til dette, er følgende:

Career narratives

Tidligere studerende inviteres til at fortælle om deres job og karriere.

Workshops

AAU Karriere inviteres til oplæg f.eks. om hvordan man kan bruge LinkedIn og hvordan man skriver cv og ansøgninger.

Student development dialogues

Samarbejde med AAU Karriere og Aalborg kommunes jobcenter, hvor de studerende får tilbudt individuelle samtaler og sparring.

Personal learning goals

De studerende udfylder i løbet af uddannelsen en skabelon om deres mål,



praktikerfaringer osv., som skal afleveres samtidigt med projektet på 9. semester.

Eksterne samarbejder

CCG har haft fokus på at inddrage flere eksterne samarbejdspartnere i undervisningen, invitere dem som gæsteforelæsere og arrangere virksomhedsbesøg.

Kommunikation med samarbejdspartnere

Studiet er ved at styrke kommunikationen til deres samarbejdspartnere ved at udarbejde materiale om hvordan samarbejder imellem virksomheder og studerende kan se ud og hvad der kræves af begge parter, fordi det kan være svært for både de studerende og virksomheder at have et klart billede af hvordan et samarbejde kan opbygges. Dette kan forhåbentlig også være med til bedre at facilitere samarbejder imellem udenlandske studerende og danske virksomheder, hvor der ofte er særlige udfordringer.

MN bakker op om at styrke kommunikationen om samarbejder, fordi man som virksomhed kan have mange spørgsmål om hvad et samarbejde er, hvad det kræver, hvad virksomheden skal stille til rådighed og hvordan universitets krav opfyldes. Det vil være godt, hvis de studerende har noget, de kan præsentere, som virksomheder så kan sige enten ja eller nej til. Det vil afmystificere det for både studerende og virksomheder.

KS supplerer med at studiet i denne forbindelse også arbejder på et FAQ-lignende dokument med de mest relevante spørgsmål, som kan sendes ud til virksomheder, hvis de henvender sig med henblik på et samarbejde med studerende.

Kompetencebehov

MZ spørger ind til om medlemmerne af aftagerpanelet oplever bestemte kompetencebehov, som studiet skal være opmærksomme på at klæde de studerende på til.

AG bemærker, at nyansatte dimittender ofte skal lære en masse nyt, når de starter job, uanset hvor godt de er klædt på af deres studie. Hun peger på at kompetencer til projektledelse kan være vigtige samt evnen til at forstå komplekse tekster. Det er også vigtigt, at de studerende har en idé om, hvordan den nyeste teknologi kan bruges i den branche, de skal arbejde i.

MN siger, at formidlingsdelen er meget vigtig. Det er relevant at dimittenderne kan sætte sig ind i nyt stof, omsætte det og videreformidle det på niveau med forskellige målgrupper. De skal have en forståelse af hvordan den konkrete formidling skal foregå afhængigt af målgruppen. Det er selvfølgelig vigtigt, at man kan noget fagligt, men det vigtigste er, at man kan lære og formidle.

NH supplerer med, at det kan være vigtigt at have forskellige metoderedskaber, så man f.eks. ved hvordan man skal lave analyser, undersøgelser og spørgeskemaer. Redskaber til generel drift er også gode, f.eks. hvordan man faciliterer processer og komplekse emner.



MZ fortæller, at AAU forventer at flere af disse redskaber læres implicit ved f.eks. gruppearbejde og problembaseret læring. Der er ikke ressourcer til at fokusere på f.eks. procesledelse i sig selv, da der også skal være plads til det faglige stof, men alle eksemplerne, der er nævnt, er noteret.

FN foreslår desuden, at der fokuseres på bæredygtighed og især på det sociale aspekt inden for dette felt. Det er vigtigt, at man kan noget fagligt, men der skal også være plads til det sociale og man skal have en god forståelse af at arbejde med mennesker.

NH supplerer med, at der også er behov for mere viden om forordninger fra EU i forbindelse med bæredygtighed, så man kan arbejde med dem og forstå dem. Det er ikke nemt stof at forstå, men hvis man kan, er man allerede langt.

FN er enig og bemærker at alle større virksomheder skal lave afrapporteringer i forbindelse med dette, så fremover vil der være mere behov for folk, der kan hjælpe virksomheder med dette.

NH bemærker, at netop dimittender fra forskellige uddannelser kan bidrage med nye perspektiver i forbindelse med sådan nogle afrapporteringer, fremfor at det kun foretages af revisorer, hvilket ofte er tilfældet på nuværende tidspunkt.

4. New study board

Fakultetet har bedt instituttet om at lave større studienævn, så derfor kommer de tre studienævn "[Sprog og internationale studier](#)", "[Tværkulturelle studier](#)" og "[International virksomhedskommunikation](#)" til at være ét studienævn fra 1. februar 2024. Hver uddannelse får en uddannelseskoordinator og en studenterrepræsentant i det nye studienævn.

Indtil videre giver dette ikke anledning til ændringer ift. aftagerpanelet, men der gives besked, hvis dette ændres.

BD er uddannelseskoordinator i det nye studienævn, men KS genopstillede ikke til valg, så hun bliver ikke del af det nye studienævn.

5. Master's reform

MZ fortæller, at der ikke er noget nyt om dette. Der er nedsat et udvalg, hvor rektorerne fra universiteterne sidder med, men der er lukket for kommunikationen, så vi ved ikke noget før der kommer en officiel udmelding – sandsynligvis omkring september-oktober 2024.

Next meeting

Dato for næste møde oplyses hurtigst muligt.