



Aftagerpanelmøde Dansk-studiet AAU online 11.01.2024

Aalborg Universitet
Fredrik Bajers Vej 7K
Postboks 159
9220 Aalborg

Til stede:

Kim Toft Hansen, studienævnsperson for Studienævn for Dansk (KTH)
Morten Ziethen, studieleder Institut for Kultur og Læring

Sagsbehandler:
Melanie Rosendahl
Telefon: 9940 2462
Email: rosendahl@ikl.aau.dk
Sagsnr.: 2024-017-03337

Aftagerpanelister:

Emma Fjordbak, journalist ved TV2 Nord
Jacob Søndergaard, forlagsdirektør Gutkind
Kirsten Skov, rektor, Marselisborg Gymnasium
Signe Bracke, uddannelseschef for HF&VUC Nord, Aalborg.

Afbud:

Aftagerpanelister:

Claus Nielsen, VUC&HF Nordjylland, regionsrepræsentant i Nordjylland for Daneklærerforeningen
Henning Bøtner Hansen, Censorkorpset for Dansk
Janne Nygaard, projektleder ved TV2 Nord
Jørgen Dissing Nørgaard, magister og leder Aalborg Bibliotekerne
Kasper Kolind, kontorchef ved Region Midtjylland
Nicolai Rekve Eriksen, fagkonsulent for Dansk i gymnasieskolerne
Rikke Saastamoinen Jacobsen, digital formidler ved Kystdirektoratet

Observatør Susanne Hald, adm. teamleder og studieordningssupervisor ved Institut for Kultur og Læring.

Dagsorden	
1. Godkendelse af dagsorden	
2. Ny sammensætning af studienævn fra februar 2024	
3. Optagstal og den økonomiske situation	
4. Danskstudiets nye studieordninger for BA og KA	
5. Forskningsnyt	
6. Samarbejde med gymnasieskolerne	
7. Branding af uddannelsen (herunder Social media manager på Dansk)	
8. Evt.	



Referat:

Kim Toft Hansen byder velkommen til de fremmødt panelister og introducerer dagsordenen.

Ad 1. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen godkendes.

Ad 2. Ny sammensætning af studienævn fra 1. februar 2024

SNFP KTH informerer om overgangen fra monofagligt studienævn til flerfagsstudienævn fra 1. februar 2024. Beslutningen er truffet på fakultetsniveau og administreret på institutniveau. Studienævnet for Dansk har udtrykt bekymring for beslutningen, fordi det giver længere distance mellem daglig ledelse og studieliv. Det nye studienævn vil være et studienævn for gymnasieuddannelserne Engelsk, Dansk og Anvendt Filosofi samt resterne af Tysk, som er under afvikling, og Kulturforståelse, hvor instituttet har sat optagelse i bero. Instituttets interne forhåbning er, at dette skaber et mere solidt grundlag under gymnasieuddannelserne. I studierådsregi har flere af uddannelserne imidlertid påpeget, at især disse tre centralfag er hårdt ramt af faldende optag (jf. pkt. 3) og mindre ungdomsårgange, så der vil ikke være ét eller flere stærkere fag, som skaber en mere solid økonomi. Alle har faldende optagstal. Imidlertid har Dansk understreget, at studiet supporterer den faglige sammenhæng mellem fagene, der allerede har en del samarbejde og i forvejen sidder i samme forskningsgrupper.

Det betyder imidlertid, at 2024 vil være en overgangsfase, hvor de tre studier skal finde sig til rette i fælles lokaledelse. Fx kommer hvert studie til at køre 2024-semesterplaner efter egne systemer, fordi semestrene skulle planlægges inden formaliseringen af den nye studieledelse. Fra 2025 forventes det, at mere ensartede systemer er indført. Dette har skabt en vis bekymring på Dansk, eftersom de andre studier har en anden måde at honorere undervisning på end på Dansk. Imidlertid betyder de skærpede økonomiske omstændigheder, at Dansk isoleret set heller ikke kan se sig helt fri af dette i fremtiden (jf. pkt. 3).

Med relevans for aftagerpanelet er det indtil videre meldt ud, at ledelsen *ikke* forventer, at der skal etableres et fælles aftagerpanel for hele studienævnet. Denne løsning findes dog andre steder på fakultetet, så det vides ikke, om det vil være en mulighed, der afsøges i fremtiden. Holdningen fra Danskstudiet er, at det vil være problematisk at etablere et flerfagligt aftagerpanel med flere studier. Derfor ønsker studiet selv at fastholde det monofaglige aftagerpanel.

KTH spørger, om der er spørgsmål til denne nye studieledelsesstruktur.

Aftagerpanelet har ingen opklarende spørgsmål til orienteringen.

KTH oplyser, at han med overgang til nyt fælles studienævn træder tilbage som studienævnsforperson, og Jens Lohfert Jørgensen, som er kendt som tidligere studienævnsforperson for Dansk, bliver 'uddannelseskoordinator' for Dansk med reference til det ny studienævn.

Ad 3. Optagstal og den økonomiske situation

KTH informerer om optagstal 2023 og den økonomiske situation på studiet.

Danskstudiet er på omkring 5 år faldet fra at optage i omegnen af 50 studerende til nu at optage ca. 20 centralfagsstuderende ved optaget sommer 2023. Denne reduktion i studenterpopulation giver en række udfordringer, som rækker langt ud over skabelsen af et bæredygtigt studiemiljø. Indtil videre er studiemiljøet stadig velfungerende og intakt, men de økonomiske konsekvenser af det lavere optag kan også i fremtiden nok få negative konsekvenser for studiemiljø samt den nære kontakt mellem studieledelse og undervisere på den ene side og de studerende på den anden side.

Siden budgetåret 2022 er Danskuddannelsens ressourcer blevet reduceret med omkring 40%. Det siger sig selv, at det skaber nogle udfordringer ift. honorering af undervisning og ikke mindst skabelsen af ikke-curriculære aktiviteter, eftersom dårligere forberedelsesfaktorer for undervisere gør, at disse skal løbe stærkere for færre timer for at nå de nødvendige undervisningsopgaver.

Den nye ledelsesstruktur (jf. pkt. 2) gør også, at den lokale studieledelsesform ændrer sig fra 2024 – også som en konsekvens af besparelserne i studiedriften. Fx reduceres den lokale leder på det enkelte studie med 100 timers timekompensation, mens vi på studiet ikke længere har faste semesterkoordinators blandt underviserne, fordi vi ganske simpelt ikke har ressourcer til at opretholde dem.

Heldigvis er Dansk et eftertragtet sidefag, hvilket betyder, at vi næsten optager lige så mange sidefagsstuderende som centralfagsstuderende. Sammen med tompladsstuderende holder dette studenterpopulationen på omkring 35 studerende, hvilket er fornuftigt ift. skabelsen af et godt studiemiljø. Imidlertid vil det lavere optag på BA senere få konsekvenser for optaget på vores KA, hvor vi hovedsageligt trækker på studerende fra 'egne rækker'. Lavere optag på BA vil efter tre år også give lavere optag på KA.

Institut og fakultet er heldigvis opmærksomme på denne problematik omkring lave optagstal på flere uddannelser, herunder også gymnasieuddannelserne, som de har sat ekstra fokus på. Ønsket er gennem den kommende tid at skabe et bedre grundlag for samarbejde mellem universitet og gymnasier i Nord- og Midtjylland (jf. pkt. 6).

KTH spørger, om der er kommentarer til optagstal og økonomi.

Jacob spørger ind til, om der eksisterer viden om samme tendens på andre universiteter?

KTH oplyser, at det overordnet er samme tendens med undtagelse af Københavns Universitet (KU), der har en anderledes demografisk situation og dermed større kritiske masse. Dertil har de humanistiske fag i et stykke tid været offer for bashing, og der er sket et holdningsskred.

Kirsten medgiver, at det næsten er umuligt at rekruttere til humaniora grundet den politiske italesættelse samtidig med, at det bliver et mangelfag.

KTH oplyser også, at der er væsentlig forskel mellem storbyerne København og Århus og oplandet, der bestemt har svært ved at rekruttere humanistiske studerende. Kirsten påpeger også, at det uden for Aarhus begynder at være svært at rekruttere gymnasielærere. KTH medgiver, at det på sigt også kan blive en konsekvens i Nordjylland uden for Aalborg.

Ad 4. Danskstudiets nye studieordning for BA og KA

KTH informerer om, at de nye studieordninger, som i E23 har været sendt i høring i aftagerpanelet, nu er kommet igennem den juridiske kvalitetstjek og er blevet godkendt af prodekan for uddannelse på fakultetet. De nye studieordninger træder i kraft med optaget på både BA og KA i sommeren 2024.

KTH udtrykker stor tak til aftagerpanelet. For det første er der større strukturelle aspekter i den nye KA-studieordning, der stammer fra sidste års frugtbare dialog på aftagerpanelmødet. Det viser, understreger KTH, hvor vigtigt et velfungerende fagligt samarbejde er i et aftagerpanel. For det andet kom der rigtig fin feedback retur fra aftagerpanelet, da de to dokumenter blev sendt i høring. Det har været en stor fornøjelse at samarbejde om disse nye studieordninger.

Samlet set vil KTH ikke gennemgå ændringerne, da disse er formidlet på anden vis. Dog vil han især fremhæve den nye struktur på KA'ens 9. semester, der nu åbner for to forskellige linjer (en gymnasie- og en kommunikationslinje). Dette åbner for, at de studerende nu klarere kan profilere deres kandidat ift. det arbejdsmarked, som de gerne vil rette sig imod uden, at det har direkte konsekvenser for deres ansættelsesmuligheder, hvilken linje de tager. Imidlertid giver valget af kommunikationslinjen nu mulighed for længerevarende praktik gennem hele semestret, fordi der er gjort plads (ECTS-mæssigt) til dette, fx ved flyt af valgfag til et andet semester. Dette har været efterspurgt af såvel studerende som aftagere/praktiksteder. Samlet set er KA-uddannelsen blevet mere praksisorienteret – også i projektskrivningen – og dermed mere 'udadvendt' ift. arbejdsmarkedet. Derfor glæder vi os meget til at se, hvilke muligheder dette giver for de studerende – og forhåbentlig producerer det også en mere attraktiv kandidatuddannelse.

KTH spørger, om der er spørgsmål eller kommentarer til de nye studieordninger.

Signe opfordrer til en evaluering målrettet aftagerpanelet om de to linjer, når studieordningen træder i kraft på det aktuelle semester i 2025.

Jacob efterspørger tiltag til, hvordan praktikanterne kommer ud til virksomhederne?

KTH oplyser, at dette efterår har ca. 50% af de studerende selvvalgt opsøgt praktik hos virksomheder, og deres motivation bygger bl.a. på workshops på 8. semester, som KTH har afholdt netop om denne mulighed.

I øvrigt er der forsøgt forhandlinger med et par profilerede virksomheder i Nordjylland, men virksomhederne er ikke opsat på at indgå en decideret kontrakt, men vil gerne have praktikanterne.

MZ mener, at det er vigtigt, at de studerende allerede kan primes på bachelorstudiet.

KTH benytter lejligheden under information vedr. valg af sidefag, således der er en sammenhæng, og spørgsmål samt bekymringer kan vendes i god tid.

Opfølgning:

Evaluering til aftagerpanelet om de to linjer, når studieordningen træder i kraft i 2024 og med konsekvenser for 9. semester i E25.

Ad 5. Forskningsnyt inkl. slides

KTH informerer om nyt fra studiets tilknyttede undervisere.

Jens Lohfert Jørgensens bogprojekt *Apathy: The paradoxical power of disengagement in Scandinavian Renaissance, Decadence and contemporary literature* er snart tilendebragt. Arbejdet er udviklet via Carlsbergs monografilegat og handler om apati gennem litteraturhistorien (jf. uddybende beskrivelse i slides).

Louise Brix Jacobsen og KTH er involveret i EU-projektet GEMINI (Gender Equality through Media Investigation and New training Insights) – et projekt, der forløber fra 2023-25, sammen med 9 andre europæiske partnere, herunder tæt samarbejde med irske, rumænske og italienske forskere om at undersøge seriepraksis blandt

gymnasieelever og undervisning i serier blandt gymnasieundervisere. Det overordnede fokus er anvendelsen af tv-serier til undervisning i køn og ligestilling på europæiske gymnasier. Louise og KTH har hovedfokus på Dansk-undervisningen i Danmark, men rækker også lidt ud over. Målet er at udvikle nyt undervisningsmateriale i tv-serier, køn og ligestilling.

Danskstudiet har pt. to såkaldte Writers-in-residence (husforfattere) tilknyttet: Gerd Laugesen og René Jean Jensen. Disse er på forskellig vis blevet integreret i undervisningen, herunder kreativ skrivning samt nogle generelle skriveworkshops for alle på instituttet. Dette har været en stor succes. De studerende har været rigtig glade for at pleje deres kreative side af skriveriet. Til stor tilfredshed kan KTH også meddele, at Dansk får endnu en writer-in-residence fra 1/8, men det er endnu ikke officielt endnu, da Veluxfonden – der er bidragyderen bag denne ordning – endnu ikke har offentliggjort resultaterne fra seneste søgerunde.

KTH spørger, om der er kommentarer eller spørgsmål til disse nyheder.

Jacob kan oplyse mere om den ny Writers-in-residence, der netop er offentliggjort.

Jacob gør opmærksom på, begge projekter lyder spændende.

Ad 6. Samarbejde med gymnasieskolerne

KTH informere om etableringen af samarbejde med gymnasieskolerne i Nord- og Midtjylland (jf. pkt. 3).

Samarbejdet går lige fra dette lokale samarbejde i aftagerpanel, over samarbejde omkring praktikpladser for kandidatuddannelser, til større fakultetsledet samarbejde. Årsagen er, at fakultet også er blevet meget opmærksomme på, at der pt. ikke er stor nok søgning til gymnasiefagene på SSH-fakultetet.

Fakultetet har afholdt nogle møder med udvalgte repræsentanter fra forskellige faggrupper og gymnasier. Ud fra dette arbejdes der bl.a. på en såkaldt Gymnasiedag 2024, hvor undervisere fra gymnasierne inviteres ind på AAU til faglige oplæg. Andre afledte tilbud kan også komme. Samlet set er ønsket, at der centralt fra fakultetet etableres en solid ramme omkring samarbejdet – noget, som stadig er under udvikling, men som vil blive løbet i gang i 2024. Forventningen er, at det bliver til en tilbagevendende årlig begivenhed.

Derud over informerer KTH om AAU's Gymnasieportalen (<https://www.aau.dk/samarbejde/tilbud-til-gymnasier>), som samler en række tilbud til gymnasier. Fx at gymnasieklasser eller udvalgte grupper af elever kan komme på besøg på AAU og få faglige oplæg om bestemte emner. Eksempelvis ligger der lige nu Dansk-tilbud om "Medier og historie", og "Ungdomsserier og ungdomsidentitet" samt det seneste, som er ved at blive publiceret "Genkender du et digt, når du ser det?". Sådanne besøg er gratis for gymnasier at deltage i og kan bestilles via hjemmesiden. Fx får Dansk besøg af Gefion Gymnasium til en dag om ungdomsserier senere på måneden – og det samme senere på året for Nordjyske Gymnasiers Akademi.



AAU'S GYMNASIERPORTAL

TILBUD TIL GYMNASIER

Her kan du finde AAU's tilbud til gymnasielærere og gymnasieelever.

1. Ungdomsserier og ungdomsidentitet
2. Gender du et digt, når du ser det?
3. Medier og historie

Gymnasiedag 2024 (under udvikling)

Idéer til anden type samarbejde

Håb om branding af Danskfaget

6

Dansk - Ungdomsserier og ungdomsidentitet

Kort beskrivelse af aktiviteten: Ungdomsserier på tv og på streamingtjenester har i stigende grad fået en vigtig stemme i samfundsdebatten omkring emner med særlig relevans for unge – det, der på engelsk kaldes 'young adults'.

Serier som SKAM, 13 Reasons Why, Natten til lørdag, Riverdale, Salsa, Sex Education og mange flere sætter fokus på identitetsdannelse, seksualitet, køn, selvstændighed, forholdet mellem land og by og mange andre centrale temaer, der taler direkte ind i unge personers identitetsformative periode.

Gennem inddragelse af forskellige platforme, som de fleste unge anvender, og gennem en bevidst fortællestil i øjenhøjde med målgruppen formår nutidens ungdomsserier på danske, nordiske og internationale streamingtjenester at etablere et relevant og seriøst diskussionsforum for unge, som selv gennemgår en identitetsskabende livsfase. Serien repræsenterer ikke kun samtidens ungdomskulturer – de er også med til at forme dem.

Faglig relevans: Dansk, Engelsk, Samfundsfag.

Nøgleord: Netflix, identitet, ungdom, tv-serier, seksualitet.

Forventet niveau: Kan tilpasses alle niveauer i gymnasiet.

Forberedelse: Ingen forberedelse påkrævet.

På sidste års aftagermøde diskuterede vi også samarbejde mellem Dansk og gymnasierne. Der har været forskellige driftsmæssige udfordringer det seneste år (herunder besparelser og sammenlægning af studienævn), som har gjort, at fokus på dette område ikke har været stort. Det betyder imidlertid ikke, at Dansk (og også det kommende studienævn) er interesseret i at oparbejde et mere kvalificeret samarbejde. Fx vil det være oplagt at finde en række bedre løsninger på praktikforløb på vores 9. semester, eftersom vi oplever et fald i antal praktikpladser, mens vi også oplever nogle tidsmæssige udfordringer i placeringen af praktikperioden ift. andre aktiviteter på gymnasierne.

Hensigten med et bedre samarbejde har naturligvis også en PR-mæssig kontekst. For vi har en forestilling om, at jo bedre samarbejde vi har med gymnasierne, jo bedre er mulighederne også for rekruttering af studerende til Danskstudiet på AAU.

Derfor inviterer KTH til forslag om, hvordan et samarbejde kan kvalificeres bedre – og om aftagerne i panelet fra gymnasieskolerne kunne være interesseret i et mere formaliseret samarbejde, herunder også den regionalpleje, der ligger i at fastholde studerende i det nordjyske, så gymnasieskolerne også bevarer en kritisk masse at trække på til stillinger i gymnasierne.

KTH påpeger, at dette punkt har en vis relation til punktet om branding af Danskstudiet (jf. pkt. 7), men inviterer – inden vi kommer til dette punkt – til en specifik diskussion af samarbejdet med gymnasierne, lokalt på Dansk såvel som i det nye studienævn og på fakultetsniveau.

Kirsten oplyser, at hun har et godt kendskab til Gymnasiedag fra Aarhus.

Signe supplerer med, at HF&VUC Nord sender studerende til Aarhus, og derfor er en Aalborg-udgave meget velkommen.

Vedr. kvalificering af samarbejde er der ingen umiddelbare kommentarer.



Ad 7. Branding af uddannelsen (herunder social media manager)

KTH informere om forandringer på kommunikationsområdet samt nye tiltag på Dansk.

En række besparelser på kommunikationsområdet har gennem 2023 betydet, at AAU har oprettet en central kommunikationsenhed frem for at fastholde kommunikationsmedarbejder på institutterne. Ét formål med dette er at brande AAU på en anderledes måde (mere branding af Aalborg som studieby end specifikke studier); et andet formål med dette har også været at spare på udgifterne til kommunikation. Dansk/instituttet er på den ene side enig i, at branding af Aalborg som studieby vil være én spændende vej at gå. Dog har det betydet, at alle instituttets kommunikationsmedarbejder er blevet flyttet væk eller opsagt. Det betyder, at der lige nu ingen kommunikation foregår på institutniveau om de enkelte studier, mens dag-til-dag kommunikationsopgaver (såsom opdatering af hjemmesider) er blevet en sekretæropgave på et tidspunkt, hvor sekretærgruppen i forvejen har for mange opgaver. Dette virker selvsagt mindre heldigt set fra et studiesynspunkt, eftersom kommunikation om Dansk nu tilfalder nogle lokale kræfter på studiet, som i forvejen er ramt af hårde besparelser, hvilket betyder, at der er meget lidt tid til at varetage ekstraopgaver, som skulle kunne brande studiet. Derfor er Dansk på den anden side også kritiske over for denne beslutning om at flytte markedsføringen til en central instans, fordi vi nu ingen hjælp eller penge får til branding af vores uddannelse.

Imidlertid har Dansk som en prøveordning fået støtte fra instituttet til ansættelsen af en social media manager, som skal kommunikere om studiets aktiviteter. Det er vi rigtig glade for. Desværre måtte den førstansatte manager sige sin stilling op af private årsager. Derfor er denne indsats først lige kommet ordentligt i gang efter ansættelsen af en ny i stillingen. Vores social media manager kommunikerer om Danskstudiet hovedsageligt gennem vores Instagram-profil (https://www.instagram.com/aau_danskudd/).



På sigt er det også målet, at dette arbejde også skal omfatte kommunikation via LinkedIn primært målrettet alumneaktiviteter og -kommunikation. Denne ordning er blevet modtaget godt på instituttet – så godt, at det nu er målet, at alle studier skal brande sig selv via sociale medier. En forhåbentlig afledt effekt af denne kommunikationsstrategi er også, at det giver et pay-off internt på studiet qua forbedringer i studiemiljøet gennem bottom-up-kommunikation fra studerende selv.

KTH understreger, at det naturligvis er en udfordring, at et studie som Dansk ikke kan markedsføre sin uddannelse, mens det også er en udfordring, at branding-aktiviteter skal varetages af undervisere og sekretærer med rigeligt andet at lave – og uden at have ressourcer til timekompensation for arbejdet. Alligevel inviterer KTH til en diskussion af potentielle brandingmuligheder for Danskstudiet.

Jacob opfordrer til at tænke kreativt og lavpraktisk: Når nu dygtige, unge studerende er i praktik, kan de øge antallet af følgere som en case.

KTH er helt enig, og finder det positivt, at der har allerede været et speciale på dansk omhandlende branding af Danskuddannelsen.

Signe efterlyser, om man spørger de studerende, hvor de finder informationer henne, og hvor stor en andel af potentielle studerende, der anvendes Instagram til at afsøge uddannelsen?

Jacob vurderer, at Instagram kan lede potentielle studerende videre til hjemmesiden og dermed være meget fokuseret på mediets rammer.

Morten henviser til en stor undersøgelse, der viser, at det primært er hjemmesiden, der anvendes til formel information, men som supplement viser Instagram mere uformelle information.

Emma påpeger, at man kan bruge den uformelle information aktivt på Instagram til at oplyse, hvad Danskstudiet kan bruges til. Ligeledes spørger hun, om der er undersøgelser, der afklarer, hvorfor de studerende vælger Dansk?

KTH meddeler, at han laver en rundring ved hvert optag, og den viser, at det er læse- og medieinteressen, der motiverer samt de unge, der godt kan lide at læse og skrive, og mange af dem har en kreativ kerne.

Ligeledes bemærker KTH, at for 4-5 år siden havde ca. 75% af de studerende en ambition om at blive gymnasielærer, hvor det nu er ca. 40% af de studerende, der har ambition om at blive gymnasielærer.

Emma spørger ift. fremgang af optag af studerende på Dansk hos KU, om der evt. er andre steder?

KTH svarer, at der er faldende optagstal generelt, og Morten, at ingen rekrutterer markant flere end andre.

Morten supplerer med opmærksomhedsdeficit – der er sket noget med de unges læsevaner, og det må influere på uddannelsen.

KTH fremhæver, at underviserne kæmper med at få de læselystne studerende til at være motiveret for den store mængde litteraturhistorie på studiet. Læsemængden er en udfordring, der understreger, at læselysten nok også er præget af smag hos de studerende.

KTH har introduceret videoproduktion på studiet, som de studerende er glade for at blive undervist i. Der er kun lidt modstand mod at lære selve produktionsteknikken, men eksamensresultaterne er mærkbart flotte – og det vurderes positivt og brugbart ift. både kommunikations- og gymnasiebrancherne, hvor videoproduktion er et nyttigt redskab at have stiftet bekendtskab med.

MZ tænker, at der vedr. de nye tendenser mangler lidt videnskabelig dokumentation. Bl.a. den usikkerhed der er blandt de studerende, når de ikke selv kan vælge genren, de vil læse.

Signe oplyser, at HF&VUC Nord har indført fysisk læsning af bøger ca. 20 minutter dagligt.

Kirsten pointerer, at Marselisborg Gymnasium gør det samme, fordi udviklingen er gået rigtig hurtig

Ad 8. Evt.

Kirsten vil gerne understrege, at hun finder oplysningerne vedr. studiet spændende på trods af status på de humanistiske uddannelser og den offentlige debat.

Jacob mener også, at aftagerpanelet her er et konstruktivt forum.

Morten sammenligner med forrige årtier, hvor de humanistiske holdninger fyldte meget mere, og perspektivisme er blevet den folkelige version af postmodernisme.

KTH afrunder mødet og roser aftagerpanelet for samarbejdet.